

Regulamin konkursu „Wielkanocna gra terenowa - konkurs Social Media”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Wielkanocna gra terenowa konkurs Social Media” (dalej: Konkurs) ADRIA ART sp. z o.o. ul. Artura Grottgera 4/2, 85-227 Bydgoszcz NIP: 9671422655, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do konkursu.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs odbywający się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany oraz związany z serwisem Instagram/Facebook w żaden sposób. Każdy uczestnik Konkursu zwalnia serwis Instagram/ Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na dostarczanie informacji Organizatorowi Konkursu, a nie serwisowi Instagram/Facebook. Informacje podane w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celach związanych z Konkursem oraz w związku z wydaniem nagrody.
5. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do konkursu należy kierować do Organizatora.
6. Konkurs nie narusza:
 - 6.1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym nie stanowi reklamy napojów alkoholowych ani nie narusza postanowień art. 131 tejsze ustawy;
 - 6.2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, w tym nie narusza postanowień art. 8 tejsze ustawy; c. ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie narusza postanowień art. 29 tejsze ustawy.
 - 6.3 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009 nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

§2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu może zostać:
2. Osoba pełnoletnia (ukończone 18 lat), która posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz, która zapoznała się i zaakceptowała Regulamin zgodnie z punktem 3.
3. Akceptując Regulamin Uczestnik oświadcza, że:
 - 3.1 zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do konkursu;
 - 3.2 wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;
 - 3.3 zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Instagram/Facebook.
 - 3.4 wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - 3.5 wyraża zgodę na publikację przez Organizatora oraz Fundatora na portalu <https://www.instagram.com/adriaartpl/> i <https://www.facebook.com/adriaartpl> przesłanego zdjęcia konkursowego lub/i odpowiedzi konkursowej.
 - 3.6 wyraża zgodę na wykorzystywanie treści i zdjęć zamieszczanych w ramach Odpowiedzi konkursowej w celach promocyjnych firmy Adria Art sp. z o.o. Uczestnikami konkursu nie mogą zostać pracownicy Organizatora, spółek powiązanych, pracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny.
 - 3.7 Zgłoszenie zdjęcia konkursowego i/lub udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

§3 MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na portalu Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/adriaartpl/>
2. Konkurs trwa od 19.04.2025 od godziny 10:00 do końca dnia (godz. 23:59).
3. Zasady uczestnictwa w Konkursie:
 - należy wykonać zdjęcie, które w kreatywny sposób pokazują, jak bawisz się podczas naszej wielkanocnej gry terenowej, oznaczając przy tym nasz profil @adriaartpl
 - profil uczestnika na Instagramie musi być publiczny
- 3.1 Każdy Uczestnik może otrzymać tytuł Laureata Konkursu tylko jeden raz;

3.2 Odpowiedź konkursową można dodać tylko w terminie trwania konkursu.

3.3 Wysyłając odpowiedź konkursową Uczestnik oświadcza, że: posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych do pracy konkursowej, udziela Organizatorowi i Fundatorowi autorskich praw majątkowych do pracy Konkursowej (niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) jak również zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie Odpowiedzi na wszelkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631j.t. z późn. zm.), w tym w szczególności w zakresie:

3.4 zwielokrotniania, utrwalania i zwielokrotniania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionej Odpowiedzi, wprowadzania Odpowiedzi do własnych baz danych, pamięci komputera (bądź w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów),

3.5 wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu Odpowiedzi lub jej egzemplarzy;

3.6 rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony, w tym publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego,

3.7 tworzenia dzieł zależnych, w tym w celach komercyjnych.

3.8. Wysyłając odpowiedź konkursową Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego na odpowiedzi konkursowej, o ile taki wizerunek na odpowiedzi konkursowej _____ się _____ znajduje.

§4 NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są vouchery o wartości 300 złotych, do wykorzystania na stronie adria-art.pl.

1.1 Laureatami konkursu zostanie 5 osób które oznaczą @adriaartpl na zdjęciu zgodnym z tematem konkursu i jego zasadami. Wyboru dokona Komisja Konkursowa powołana w tym celu przez Organizatora.

1.2 Organizator zastrzega prawo do zmiany nagród w tym kolorów, parametrów technicznych i innych bez wcześniejszego powiadomienia.

1.3 Uczestnik może otrzymać nagrodę tylko jeden raz

1.4 W przypadku nieodebrania przez Laureata Konkursu nagrody w terminie 14 dni od wysłania nagrody przez Organizatora, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu lub stwierdzenia

przez Organizatora po rozwiązaniu Konkursu naruszenia przez danego Laureata Konkursu postanowień Regulaminu, Laureat Konkursu, którego dotyczy którykolwiek z powyższych przypadków utraci tytuł Laureata Konkursu oraz prawo do otrzymania nagrody, zaś Komisja Konkursowa, kierując się wyżej wskazanymi kryteriami dokona dodatkowego wyboru Laureata Konkursu spośród pozostałych odpowiedzi zamieszczonych przez Uczestników i przyzna mu tę nagrodę.

§5 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do konkursu jest bezpłatny.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w §3 niniejszego regulaminu.
3. Informacje o zwycięzcach zostaną opublikowane na fanpage'u <https://www.instagram.com/adriaartpl/> w ciągu 14 dni od zakończenia konkursu.
4. Warunkiem odebrania przez Laureata Konkursu nagrody jest przesłanie w ciągu 48 godzin danych do wysyłki nagrody po opublikowaniu wyników przez organizatora.
- 5.1 Imię i nazwisko osoby odbierającej nagrodę oraz adres pocztowy wraz z numerem telefonu do doręczenia przesyłki.
- 5.2 Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 5.1, przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Laureata prawa do nagrody.
6. Przyznane w konkursie nagrody zostaną wysłane w ciągu 14 dni kalendarzowych od momentu otrzymania poprawnych danych adresowych od zwycięzcy, o której mowa w pkt. 5.1
7. Nagrody zostaną wysłane bezpłatnie na adres wskazany przez Laureata.
8. Nagroda wysyłana jest tylko jeden raz. W przypadku nieodebrania przesyłki przez laureata, organizator nie podejmuje kolejnej próby dostarczenia nagrody.
9. Nagroda doręczana jest za pośrednictwem maila bądź kuriera wybranego przez organizatora. Organizator nie realizuje wysyłki nagród w innej formie.
10. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę ani na inne rzeczy. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.
11. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator.
12. Laureat traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się nieprawdziwe.

§6 ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Użytkownika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne, nieprawidłowe lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, w tym usunięcia ich Odpowiedzi ze strony <https://www.instagram.com/adriaartpl/> których działania są sprzeczne z prawem lub regulaminem oraz regulaminem serwisu Instagram/ Facebook, w szczególności uczestników, którzy:

3.1 zamieszczają treści niezgodne z regulaminem <https://www.instagram.com/adriaartpl/> lub serwisu Instagram/ Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, niezgodne z tematyką konkursu, naruszające prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne, a w szczególności o charakterze erotycznym, pornograficznym, ksenofobicznym, rasistowskim, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej)

3.2 podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram;

3.3 podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami serwisu Instagram kont/profilu osób trzecich;

3.4 ingerują w mechanizm działania konkursu;

3.5 tworzą fikcyjne konta w serwisie Instagram w celu uniknięcia weryfikacji wieku;

4. Materiały reklamowe stworzone na potrzeby promocji konkursu mają charakter informacyjny. W przypadku występowania różnic w brzmieniu materiałów reklamowych i regulaminu za wiążące uważa się brzmienie regulaminu.

§7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000), zgodnie z art. 9 ust. 2 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 Nr 144 poz. 1204

z późn.zm.), na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz odbioru i realizacji Nagród, a także w celu publikacji listy Zwycięzców.

2. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne dla realizacji prawa do nagrody. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz rozliczenia podatków i odbioru nagrody.

3. Dane osobowe Uczestników Organizator gromadzi i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4. Organizator zapewnia Uczestnikom realizację uprawnień wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzn. umożliwia Uczestnikom wgląd do własnych danych osobowych i ich poprawianie. Uczestnik ma prawo wniesienia żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych. Uczestnik ma prawo wnieść żądanie usunięcia danych osobowych.

5. Prywatność, ochrona przed dostępem osób nieupoważnionych oraz inne możliwości zagubienia lub zniszczenia poufnych informacji są chronione przez Organizatora poprzez zabezpieczenia techniczne i organizacyjne.

§8 REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: konkurs@adria-art.pl, listownie na adres Organizatora lub za pomocą wiadomości prywatnej na portalu <https://www.instagram.com/adriaartpl/>. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika konkursu, jak również opis reklamowanego zdarzenia.

2. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 30 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

3. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika na Instagramie lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w konkursie, w szczególności:

1.1 Kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora; korzystanie z konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

2 Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 19.04.2025.

3 Prawem właściwym dla niniejszego konkursu i regulaminu jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Wszelkie spory wynikłe na tle niniejszego konkursu lub regulaminu będą podlegały pod jurysdykcje sądów w Rzeczypospolitej Polsce.

5. Organizator może w każdym czasie zmienić treść regulaminu.

6. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania.

7. Do zgłoszeń konkursowych dokonanych przez Uczestników przed zmianą regulaminu, stosuje się regulamin w brzmieniu z dnia dokonania zgłoszenia.