

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

§ 1 Definicje

1. Operator – Adria Art Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-227), przy ulicy ul. Artura Grottgera 4/2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000987353, numer NIP 9671422655, numer REGON 381340539
2. Organizator – osoba lub podmiot będąca organizatorem Wydarzenia.
3. Portal – portal działający pod domeną adria-art.pl, prowadzony przez Operatora
4. Aplikacja mobilna – aplikacja Adria Art, prowadzona przez Operatora, która jest dostępna w Sklepie Play i App Store
5. Uczestnik – każdy nabywca lub potencjalny nabywca produktów oferowanych przez Operatora, który założył konto na Portalu, z tym zastrzeżeniem, że uczestnikiem może być osoba fizyczna, która ukończyła 13. rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18. roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, chyba że posiada ona pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną
6. Strony – oznacza Operatora i Uczestnika.
7. Oferta – wydarzenia oraz produkty w ofercie Operatora.
8. Wydarzenie – koncert, spektakl lub każde inne wydarzenie o charakterze kulturalnym, rozrywkowym lub sportowym organizowane przez Organizatora
9. Nagroda – dowolny produkt uzyskany w wyniku programu lojalnościowego.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Uczestnictwo w programie uwarunkowane jest utworzeniem konta na Portalu.
2. Uczestnictwo w programie jest nieodpłatne.
3. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w programie lojalnościowym poprzez usunięcie konta na Portalu lub wysłanie stosownej wiadomości mailowej na adres pomoc@adria-art.pl

§ 3 Zasady działania programu

- 1) Uczestnik programu uzyskuje punkty w wyniku szeregu działań na Portalu i/lub poprzez zakup produktów z Oferty. Punkty można wymieniać na nagrody w postaci vouchera, który uprawnia do uzyskania rabatu na zakup dowolnej ilości biletów.
- 2) Poniżej znajduje się aktualny taryfikator punktowy.



- a) założenie konta na Portalu adria-art.pl – 10 pkt
 - b) uzupełnienie profilu (wszystkich dodatkowych informacji) – 20 pkt
 - c) zapisanie się do newslettera – 60 pkt
 - d) zakup pojedynczego biletu na Portalu lub za pomocą Aplikacji mobilnej – 20 pkt
 - e) napisanie recenzji po Wydarzeniu na Portalu – 5 pkt
 - f) za każdą poprawnie udzieloną odpowiedź w quizie oznaczonym jako punktowany, w aplikacji mobilnej – 1 pkt
- 3) Punkty opisane w § 3, pkt. 2 są naliczane za działania od momentu utworzenia konta w Portalu.
 - 4) Uzyskane punkty są sumowane.
 - 5) Minimalna ilość zdobytych punktów, która jest potrzebna do wymiany na nagrody to 100 pkt.
 - 6) W przypadku gdy zostały przyznane punkty za zakup biletów na Portalu lub za pomocą Aplikacji mobilnej, a następnie Uczestnik zdecyduje się zmodyfikować zamówienie to suma przyznanych punktów zostanie zmodyfikowana na podstawie taryfikatora punktowego opisanego w § 3, pkt. 2
 - 7) Ponadto Operator zastrzega sobie prawo do organizacji innych rozrywek temporalnych, o ograniczonej w czasie możliwości uczestnictwa, których uczestnictwo będzie wiązało się z uzyskaniem dodatkowych punktów.
 - 8) Każdy z uczestników ma możliwość wysłania w przeciągu 30 dni w sumie maksymalnie 500 punktów zdobytych w programie lojalnościowym innym zarejestrowanym w Portalu użytkownikom.
 - 9) Każdy z uczestników ma możliwość otrzymania w przeciągu 30 dni w sumie maksymalnie 500 punktów zdobytych w programie lojalnościowym od innych zarejestrowanych w Portalu użytkowników.

§ 4 Taryfikator nagród

- 1) Taryfikator nagród, który można uzyskać za uprzednio uzyskane punkty:

100 pkt = 10 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
150 pkt = 15 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
200 pkt = 20 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
250 pkt = 25 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
300 pkt = 30 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
350 pkt = 35 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
400 pkt = 40 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
450 pkt = 45 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
500 pkt = 50 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
550 pkt = 55 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
600 pkt = 60 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
650 pkt = 65 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
700 pkt = 70 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
750 pkt = 75 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
800 pkt = 80 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera

850 pkt = 85 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
900 pkt = 90 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
950 pkt = 95 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1000 pkt = 100 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1050 pkt = 105 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1100 pkt = 110 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1150 pkt = 115 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1200 pkt = 120 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1250 pkt = 125 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1300 pkt = 130 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1350 pkt = 135 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1400 pkt = 140 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1450 pkt = 145 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1500 pkt = 150 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1550 pkt = 155 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1600 pkt = 160 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1650 pkt = 165 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1700 pkt = 170 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1750 pkt = 175 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1800 pkt = 180 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1850 pkt = 185 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1900 pkt = 190 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
1950 pkt = 195 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera
2000 pkt = 200 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera

- 2) Uczestnik po zebraniu minimalnej ilości punktów wymienionych w § 3, pkt. 4 może wymienić zebrane punkty na nagrodę w formie vouchera w każdym momencie.
- 3) Voucher jest ważny przez 180 dni od momentu wymiany punktów.
- 4) Rabat uzyskany za pomocą vouchera obejmuje całą ofertę na bilety Operatora.

§ 5 Prawa i obowiązki uczestnika

- 1) Administratorem danych osobowych zebranych podczas programu lojalnościowego jest Operator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Operatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami (w tym: rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE [RODO] oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, Dz.U. z 2018 r., poz. 1000).
- 2) Operator przetwarza dane osobowe Uczestników celem i przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia programu lojalnościowego, a także na poczet działań promocyjnych i marketingowych.

- 3) Dane osobowe Uczestnika nie będą udostępniane podmiotom trzecim ani przekazywane do Państw trzecich.
- 4) Uczestnik ma również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych - zwłaszcza w przypadku gdy brak podstawy do przetwarzania danych lub gdy dane przetwarzane są w sposób wykraczający program lojalnościowy, a także działania promocyjne i marketingowe Operatora.
- 5) W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się z naruszeniem prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Urzędu Ochrony Danych Osobowych, kontakt do organu nadzorczego umieszczony jest na stronie <https://uodo.gov.pl/>.

§ 6 Prawa i obowiązki organizatora

- 1) Operator ma prawo zmiany regulaminu w każdym czasie.
- 2) Operator ma prawo do zakończenia programu lojalnościowego w każdym czasie. W takim przypadku zbierane punkty przepadają.
- 3) Operator nie bierze odpowiedzialności z tytułu nieterminowych dostaw nagród przez firmę kurierską.
- 4) Operator nie bierze odpowiedzialności za nie dotarcie nagród w związku z podaniem nieprawdziwych danych przez uczestnika.
- 5) Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Konsument może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Data utworzenia regulaminu: 20.03.2021 r.

Data ostatniej aktualizacji: 01.09.2022 r.

01.09.2022 zmieniła się forma prawna Adria Art – przekształcenie ze spółki komandytowej w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością. Wszystkie umowy zachowują ważność i nie ma potrzeby ich aneksowania. Nie zmienia się także numer NIP, nowy jest tylko numer KRS. W stopce są podane zaktualizowane dane spółki.